



ชื่อไทย : ไพล

ชื่อสามัญ : Phai

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Zingiber montanum* (Koenig) Link ex Dietr

การผลิต

- พื้นที่เพาะปลูก ประมาณ 800ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 4 ตัน/ไร่ ผลิตรวม 3,200 ตัน

- แหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ กาญจนบุรี สระแก้ว ปราจีนบุรี

- ต้นทุนการผลิต

- ไพลอายุ 1 ปี ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยไร่ละ 17,594 บาท/ปี ผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ 3,760 กก/ปี ราคาขายไพลสดกก.ละ 10 บาท ขายผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ 37,600 บาท กำไรสุทธิเฉลี่ยไร่ละ 20,004 บาท

- ไพลอายุ 2 ปี ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยไร่ละ 24,098 บาท/ปี ผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ 4,619 กก/ปี ราคาขายไพลสด กก. ละ 8.25 บาท ขายผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ 38,106 บาท กำไรสุทธิเฉลี่ยไร่ละ 14,008 บาท

การตลาด

- ราคาที่เกษตรกรขายได้

- ไพลสดอายุ 1 ปี ราคาเฉลี่ย 10 บาท/กก. ไพลแห้งราคา 65 บาท/ก.ก. ไพลผงราคา 85 บาท/ก.ก.

- ไพลสดอายุ 2 ปี วัตถุดิบสด 1,000 ก.ก. แปรรูปได้น้ำมันหอมระเหย 4 ก.ก. ราคา 12,500 บาท

ข้อมูลวิชาการ

- พันธุ์ ใช้พันธุ์พื้นเมือง

- ฤดูปลูก/ฤดูเก็บเกี่ยว อายุเก็บเกี่ยว 2-3 ปี เริ่มปลูกต้นฝนประมาณ พฤษภาคม / เก็บเกี่ยว ประมาณมกราคม ถึง มีนาคม

- การเก็บเกี่ยวผลผลิต ไพลจะแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้

- เก็บเกี่ยวไพลอายุ 1 ปี ขึ้นไป สามารถนำไปแปรรูปเป็นไพลแห้งและไพลผง เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบประกอบเครื่องยา เครื่องสำอาง ลูกประคบ ฯลฯ
(ไพลสด 5 กก. : ไพลแห้ง 1 กก.)

- ไพลอายุ 2 ปี ขึ้นไป ส่วนใหญ่นำไปแปรรูปน้ำมันหอมระเหย นำไปใช้ธุรกิจสปาในรูปของ Aromatherapy (ไพลสด 1 ตัน : น้ำมันหอมระเหย 8-10 ลิตร)

- การใช้ประโยชน์

- ผลผลิตร้อยละ 92 ใช้ประโยชน์ด้านการแปรรูปโดยนำไปเป็นวัตถุดิบประกอบเครื่องยา เครื่องสำอาง ลูกประคบและผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช

- ร้อยละ 8 ส่งออกในรูปแบบน้ำมันไพล



ชื่อไทย : ไพล

ชื่อสามัญ : Phai

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Zingiber montanum* (Koenig) Link ex Dietr

ปัญหาอุปสรรค

1. ขาดพันธุ์ส่งเสริมที่ให้ผลผลิตต่อไร่และปริมาณสารสำคัญสูง ส่วนใหญ่ใช้พันธุ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นหรือแหล่งขายวัตถุดิบ
2. ขาดงานวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณสารสำคัญในวัตถุดิบ
3. ปัญหาโรคเหี่ยวและรากเน่า กรณีปลูกซ้ำพื้นที่เดิมหลายครั้ง
4. ขาดข้อมูลการจัดการระบบการผลิต การเก็บเกี่ยวที่ดีและเหมาะสม
5. ขาดการวิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างความหลากหลายเพื่อสนองความต้องการของตลาด
6. ขาดเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่มาปรับปรุงใช้ใน
7. ขาดการวิจัยและพัฒนาตลาด

แนวทางการพัฒนา

1. วิจัยและพัฒนาพันธุ์ที่ให้ผลผลิตมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการตลาดและมีปริมาณสารสำคัญสูง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตวัตถุดิบไพล โดยศึกษาและจัดทำเกณฑ์มาตรฐาน GAP และ GMP การผลิตแบบอินทรีย์ การจัดทำระบบ Contract Farming
3. วิจัยและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไพล
4. ส่งเสริมการบริโภคสินค้าและผลิตภัณฑ์จากไพลทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. สร้างระบบเครือข่ายข้อมูลการค้าไพล

แนวโน้มสถานการณ์การผลิต

การผลิตมีแนวโน้มขยายตัวประมาณ 10 % เนื่องจากความต้องการลูกประคบที่ใช้วัตถุดิบจากไพลเป็นส่วนประกอบหลักมีแนวโน้มสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไพลเป็นพืชที่สามารถรอการเก็บเกี่ยวได้ 2-3 ปี ทำให้เกษตรกรไม่จำเป็นต้องปลูกใหม่ทุกปี